

**Choosing
Wisely
Canada** 

**Choisir
avec soin** 

Trousse de communication

Table des matières

1. [Faits saillants sur la campagne](#)
2. [Messages clés et sujets de discussion](#)
3. [Q et R destinées aux médias](#)
4. [Gabarits et outils de communication](#)
 - [Communiqués de presse](#)
 - [Envoi de courriels](#)
 - [Publications sur les médias sociaux \(Twitter et Facebook\)](#)
 - [Sites Web et blogues](#)
 - [Macaron Web](#)
5. [Survol du matériel de communication](#)
6. [Marque de commerce et autorisation d'utiliser la marque *Choisir avec soin*](#)
7. [Personnes-ressources clés](#)

Faits saillants sur la campagne

- Lancé en avril 2014, *Choisir avec soin* est une campagne de base menée par les médecins eux-mêmes.
- Cette campagne s'inspire de [Choosing Wisely](#)^{MD}, qui a été lancée et coordonnée aux États-Unis par la Fondation de l'American Board of Internal Medicine (ABIM).
- Jusqu'à maintenant, plus de 45 sociétés de spécialistes nationales représentant plus de 90 % des médecins canadiens participent à la campagne *Choisir avec soin* et en sont à divers stades de l'élaboration de [recommandations](#).
- La campagne *Choisir avec soin* a vu le jour en Ontario et a rapidement été adoptée par les associations médicales provinciales et territoriales, qui ont toutes mis en place des moyens d'appuyer l'adoption des recommandations ou sont en voie de le faire.
- *Choisir avec soin* fait la promotion du rôle tout aussi important de la sensibilisation et de la participation des patients ainsi que de la nécessité de dissiper l'illusion que « recevoir plus de soins, c'est mieux ». Pour favoriser la discussion, nous publions des [dépliants pour les patients](#) portant sur les recommandations destinées aux médecins, rédigés dans un langage simple.
- Partout au pays, des hôpitaux, des autorités sanitaires régionales et des groupes de médecins travaillent de leur côté afin de trouver des méthodes novatrices pour appliquer les différentes recommandations, que ce soit en sensibilisant les médecins et les patients, en modifiant les processus cliniques et les systèmes d'information ou encore en présentant aux fournisseurs de soins des données qui reflètent leurs tendances. *Choisir avec soin* soutient ces intervenants par l'intermédiaire du groupe des utilisateurs précoce, une plateforme éducative permettant l'échange de connaissances, d'outils et d'expériences entre les organismes participants et visant à préparer des troussees fondées sur des pratiques et à permettre aux partenaires de présenter leur travail (voir [Nouvelles du terrain](#)).
- La campagne *Choisir avec soin* s'est dotée d'une approche multidimensionnelle afin de mesurer les perceptions et les expériences autodéclarées des médecins (sondage des médecins), la réceptivité des patients à l'égard du message (sondage des patients), les pratiques de prescription des médecins (qui mettront du temps à changer) et la modification des programmes d'études.
- *Choisir avec soin* collabore avec les facultés de médecine dans le but d'intégrer de nouvelles notions aux programmes de premier cycle, des cycles supérieurs et de perfectionnement.
- *Choisir avec soin* est également à la tête d'une communauté internationale composée de pays dotés de programmes semblables, tels que l'Allemagne, l'Angleterre, l'Australie, le Brésil, la Corée du Sud, le Danemark, les États-Unis, la France, Israël, l'Italie, le Japon, la Nouvelle-Zélande, les Pays-Bas, le pays de Galles et la Suisse.

Messages clés et sujets de discussion

Grand public

- La campagne *Choisir avec soin* vise à aider les médecins et les patients à entreprendre un dialogue constructif au sujet des examens, traitements et interventions potentiellement inutiles et à faire des choix judicieux et efficaces afin de garantir des soins de grande qualité.
- La campagne *Choisir avec soin* met l'accent sur des cas où les preuves démontrent sans l'ombre d'un doute qu'un examen, un traitement ou une intervention ne procure aucun avantage au patient et pourrait même lui causer du tort. Aucun de ces cas ne fait l'objet du moindre débat.
- Cette campagne est dirigée par la communauté médicale. C'est ce qu'il convient de faire, et comme professionnels, il nous incombe de fournir les meilleurs soins possible en fonction des données probantes.
- Pour participer à la campagne, une société de spécialistes doit créer et publier une liste factuelle (fondée sur des données probantes) de cinq examens médicaux, traitements ou interventions éventuellement surutilisés dans cette spécialité. Ce programme est dirigé par des médecins et se fonde sur les meilleures données probantes disponibles.
- La campagne vise à amorcer un dialogue entre les patients et les médecins. Des documents clairs et faciles à comprendre portant sur certains des éléments qui figurent sur les listes seront mis à la disposition des patients. Ces dépliants ont été élaborés par Consumer Reports et les sociétés de spécialistes.

Sociétés de spécialistes

- La médecine moderne offre un nombre important et grandissant d'examens, de traitements et d'interventions, dont beaucoup sont seulement utiles dans certaines circonstances précises. En [SPÉCIALITÉ], comme dans toutes les autres spécialités, les médecins et les patients devraient s'interroger sur le bien-fondé de certains examens, traitements et interventions.
- La liste créée par [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] aidera les médecins et les patients à échanger au sujet des examens, traitements et interventions inutiles et appuiera les efforts déployés par les médecins pour aider les patients à faire des choix judicieux et efficaces afin de garantir des soins de grande qualité.
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] a créé sa liste en se basant sur les données probantes les plus récentes au sujet de la prise en charge et des traitements offerts dans son domaine.
- Les listes, qui visent des interventions ciblées, fondées sur des données probantes, sont conçues pour aider les médecins de [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] à collaborer avec les patients pour veiller

à ce qu'ils reçoivent les soins dont ils ont besoin tout en évitant les examens, traitements et interventions qui pourraient leur nuire.

- Les listes ont été créées au cours de la dernière année après une étude attentive des données probantes les plus récentes, des avis d'experts et des résultats de recherches, y compris [DÉCRIRE LE PROCESSUS D'ÉLABORATION SUIVI PAR VOTRE SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES].
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] est [FIÈRE/FIER] d'être partenaire de *Choisir avec soin*.
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] apporte à la campagne une expertise précieuse en [SPÉCIALITÉ], ainsi qu'une source crédible d'information pour ses [NOMBRE DE MEMBRES] membres et, ainsi, leurs patients.
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES], outre sa participation à la campagne *Choisir avec soin*, [INSÉRER DE L'INFORMATION SUR LES AUTRES ACTIVITÉS DE VOTRE ORGANISATION QUI SONT LIÉES À CET EFFORT].

Mots-clés

- Examens et traitements superflus
- Dialogue constructif
- Soins de grande qualité
- Soins axés sur les patients
- Communication médecin-patient
- Soins appropriés
- Valeur
- Changement de culture
- Prise de décision éclairée
- Intendance
- En faire plus, ce n'est pas toujours mieux
- Pensez-y bien

Q et R destinées aux médias

Choisir avec soin a bénéficié d'une couverture importante dans la presse. Afin d'aider tous les partenaires à répondre aux demandes des médias, nous avons produit une série de questions et réponses à leur intention.

- **Que voulez-vous dire exactement par *Choisir avec soin*? De quoi s'agit-il?**
- La campagne *Choisir avec soin* vise à aider les médecins et les patients à échanger au sujet des examens médicaux, traitements et interventions superflus et à faire des choix judicieux et efficaces afin de garantir la grande qualité des soins.
- *Choisir avec soin* fait appel à la collaboration de la communauté médicale par l'entremise des sociétés de spécialistes pour créer des listes appelées « Les cinq examens et traitements sur lesquels les médecins et les patients devraient s'interroger ». Il s'agit d'examens médicaux, de traitements ou d'interventions pour lesquels il existe de solides données probantes indiquant qu'ils sont superflus ou qu'ils peuvent même causer du tort, dans certains cas.
- **Quel est l'objectif de *Choisir avec soin*?**
- *Choisir avec soin* vise à amener les médecins à amorcer des discussions au sujet de la nécessité ou de l'inutilité, pour les patients, des examens, des traitements ou des interventions.
- Nous voulons que les patients sachent que certains examens médicaux, traitements et interventions n'apportent aucun avantage, et nous voulons les aider à faire des choix éclairés, en consultation avec leur médecin, pour qu'ils obtiennent les soins appropriés.
- Nous favorisons un changement de culture, tant chez les médecins que chez les patients. Recevoir un plus grand nombre de traitements, ce n'est pas nécessairement mieux.
- Certains examens peuvent même causer du tort. Par exemple, pourquoi s'exposer aux radiations, même à des doses relativement faibles, en subissant une radiographie superflue? Dans notre société, on en est arrivé à croire que plus de traitements médicaux, c'est toujours mieux. Cette attitude doit changer, chez les professionnels et les patients.
- **Qui dit au médecin ce qui est nécessaire et ce qui ne l'est pas dans le contexte médical d'aujourd'hui?**
- Les médecins se regroupent par spécialités, et la plupart sont membres d'une société nationale de spécialistes. Ces sociétés jouent un rôle clé en diffusant les résultats des recherches les plus récentes et en encourageant l'adoption de pratiques exemplaires. Chaque liste appelée « Les cinq examens et traitements sur lesquels les médecins et les patients devraient s'interroger » a été créée minutieusement par une société nationale de spécialistes, avec la contribution de ses membres de partout au Canada. Chacune se fonde sur les meilleures données disponibles. Cette

façon de procéder garantit que chaque liste a de la crédibilité aux yeux des membres de la spécialité, ce qui en favorise l'adoption.

- **Pourquoi les médecins fournissent-ils des soins inutiles?**

- Il existe un nombre important et grandissant d'examens, de traitements et d'interventions en médecine moderne. Mais ce n'est pas parce qu'un service existe qu'il faut nécessairement l'offrir, ce qui est plus facile à dire qu'à faire. Il faut parfois moins de temps pour demander un examen que pour expliquer au patient pourquoi il vaut mieux ne rien faire. Les médecins répondent parfois à la demande d'un patient, et certains patients peuvent se dire que s'ils n'ont reçu aucune ordonnance ou demande d'examen, le médecin ne s'est pas occupé d'eux.

- **Quelles sont les sociétés de spécialistes participantes? Est-ce que d'autres viendront s'y ajouter?**

- Jusqu'à maintenant, plus de 45 sociétés de spécialistes nationales, représentant plus de 90 % des médecins canadiens, participent à la campagne *Choisir avec soin* et en sont à divers stades de l'élaboration de recommandations. Récemment, d'autres fournisseurs de soins tels que les infirmières et les pharmaciens se sont joints à la campagne.

- **Comment le grand public pourra-t-il comprendre les recommandations?**

- Le public ne comprendra pas nécessairement les listes d'examens, de traitements et d'interventions fondées sur des données probantes : celles-ci ont plutôt été pensées par des médecins, pour des médecins. Des documents clairs et faciles à comprendre abordant certains des éléments qui figurent sur les listes seront toutefois mis à la disposition des patients. La campagne vise à amorcer un dialogue entre les patients et les médecins.

- **Nous avons entendu dire qu'aux États-Unis 30 % des soins de santé ont une valeur minime ou nulle. Est-ce la même chose au Canada?**

- Nous n'avons pas de statistiques comparables pour le Canada. Des données anecdotiques indiquent toutefois que nous pourrions tous faire mieux pour éviter les examens superflus.

- **La campagne *Choisir avec soin* n'est-elle rien de plus qu'un euphémisme pour parler de réduction de coûts ou de rationnement des soins aux patients?**

- Pas du tout. Ce qui est au cœur de la campagne *Choisir avec soin*, ce sont des données probantes et le changement de la culture médicale et des perceptions des patients afin d'aider les médecins et les patients à faire des choix judicieux et efficaces pour garantir des soins de grande qualité.

- Le rationnement ne tient pas compte de la nécessité médicale du service, alors que la campagne *Choisir avec soin* a pour mission première de garantir que les services que reçoivent les patients répondent à un besoin réel.
- Cet effort est dirigé par la communauté médicale. C'est ce qu'il convient de faire, et comme professionnels, il nous incombe de fournir les meilleurs soins possible en nous fondant sur des données probantes.
- (Si l'on insiste davantage) Nous croyons que l'élimination des soins superflus peut dans certains cas produire des économies pour le système. Mais dans la plupart des cas – comme pour les IRM –, le résultat serait plutôt de libérer des ressources pour que les patients qui en ont vraiment besoin puissent obtenir les services en question plus rapidement.
- **Le gouvernement ou un organisme de réglementation comme le Collège des médecins et chirurgiens ne seraient-ils pas mieux placés pour éliminer les traitements et les examens superflus? Les médecins ne se retrouvent-ils pas en conflit d'intérêts parce qu'ils peuvent facturer sans égard à la nécessité?**
- Comme le montre le contenu des listes, la plupart des recommandations dépendent de la situation et des symptômes du patient (c.-à-d. des indications). Voilà pourquoi chaque énoncé y parle d'« éviter » ou de « ne pas »; aucun ne contient le mot « jamais ». Il incombe en fin de compte au médecin et au patient de faire un choix ensemble. La campagne *Choisir avec soin* vise à éclairer ce choix dans la mesure du possible en encourageant un dialogue ouvert entre le patient et son médecin.
- Les médecins n'ont rien à gagner financièrement lorsqu'on ne fait pas un examen, un traitement ou une intervention. Nous croyons toutefois que c'est ce qu'il convient de faire, et comme professionnels, il nous incombe de fournir les meilleurs soins possible en fonction des données probantes.
- **La campagne *Choisir avec soin* n'est-elle pas simplement une solution temporaire dans un système saturé qui n'est plus viable?**
- Il y aura toujours quelque chose à faire pour améliorer le système de santé. La campagne *Choisir avec soin* cherche à contribuer à une offre plus efficace de soins de grande qualité, ce qui sera en fin de compte plus économique. Les médecins et les patients peuvent décider ensemble si une mesure est appropriée ou non.
- **Le fait que les Canadiens n'obtiennent pas les examens, les traitements et les interventions nécessaires en temps opportun n'est-il pas un problème plus important?**
- Il est certain que la disponibilité des soins pose problème, comme le démontrent dans certains cas les longues listes d'attente. Voilà pourquoi la campagne *Choisir avec soin* nous semble à propos. Si nous pouvons dégager des ressources en évitant les examens, traitements et

interventions superflus, nous aurons davantage de ressources pour ceux qui sont vraiment nécessaires.

- **Pourquoi cet effort mobilise-t-il uniquement les médecins?**
- La campagne vise à communiquer aux médecins et aux patients les meilleures données probantes afin qu'ils puissent avoir des échanges constructifs sur la façon d'éviter les examens, les traitements et les interventions superflus. Les six partenaires non médicaux suivants se sont également joints à la campagne :
 - l'Association nationale des retraités fédéraux;
 - l'Association canadienne des enseignantes et des enseignants retraités;
 - la Société gastro-intestinale;
 - l'Association canadienne des travailleuses et travailleurs sociaux;
 - l'Alliance canadienne des arthritiques;
 - Patients Canada.

La campagne est approuvée par :

- l'Association canadienne des personnes retraitées.
- D'autres fournisseurs de soins de santé participent également à cette campagne, comme les pharmaciens et les infirmières.
- **Qui finance la campagne *Choisir avec soin*?**
- *Choisir avec soin* a de nombreux commanditaires, y compris
 - l'Association médicale canadienne;
 - l'Université de Toronto;
 - le gouvernement de l'Ontario;
 - toutes les sociétés de spécialistes nationales participantes;
 - les Instituts de recherche en santé du Canada;
 - le Fonds du Commonwealth.
- **Est-il vrai que votre société de médecins spécialistes a évité d'inclure des recommandations qui auraient pour effet de réduire le revenu de ses membres?**

- Pour être inscrit sur la liste, chaque élément devait répondre aux critères suivants :
 - utilisation fréquente;
 - risque potentiel pour les patients;
 - existence de données probantes généralement reconnues à l'appui de la recommandation.
- Nous jugeons que les cinq éléments retenus pour chaque liste sont les plus évidents. Nous n'avons toutefois pas l'intention de nous arrêter là. Nous continuerons à étudier les données probantes et nous ajouterons à la liste, au besoin, toujours en nous fondant sur les critères susmentionnés.

Gabarits et outils de communication

Présenter le travail que fait votre organisation au moyen de communications numériques et des médias sociaux est une façon simple et efficace de faire savoir que vous participez à la campagne *Choisir avec soin*. Pour vous aider à cet égard, nous avons préparé des gabarits de communication pour divers médias numériques et sociaux. Bon nombre d'entre vous connaissent déjà bien ces moyens de communication, mais ce rappel vise à appuyer votre travail ou à vous donner les ressources nécessaires pour commencer.

Communiqués de presse

Un communiqué de presse est une méthode facile d'annoncer votre participation à la campagne *Choisir avec soin*, de diffuser votre liste de recommandations et les dernières nouvelles ou de promouvoir un événement. Bien que les communiqués de presse s'adressent principalement aux médias, vous pouvez réutiliser leur contenu sur votre site Web, ou dans un bulletin ou des communications destinés à vos membres. Les communiqués peuvent aussi favoriser la fréquentation de votre site Web à partir d'un moteur de recherche. Les messages clés fournis dans cette trousse vous aideront à rédiger vos communiqués. Vous trouverez aussi des idées ainsi qu'un modèle pouvant servir de point de départ. Veuillez nous faire parvenir tout communiqué de presse avant sa diffusion à l'adresse info@choisiravecsoin.org.

Format : Un communiqué de presse ne dépasse habituellement pas deux pages et inclut les éléments suivants :

- le nom d'une personne-ressource pour les médias;
- la date de diffusion;
- un court titre, parfois suivi d'un sous-titre légèrement plus long;
- la ville et la province de diffusion du communiqué;
- au moins une citation d'un responsable de l'organisation (*Choisir avec soin* peut vous fournir une citation ou vous mettre en contact avec des responsables nationaux);
- la description type ou l'énoncé de mission de votre organisme à la fin du communiqué.

Idées : Voici quelques idées pour faciliter la rédaction de votre communiqué :

- annonce de la participation de votre organisme à la campagne *Choisir avec soin*;
- diffusion de votre liste;
- promotion d'une activité ou d'une rencontre à venir;
- atteinte d'un jalon important.

Diffusion : Une stratégie de diffusion efficace est nécessaire pour garantir que le communiqué sera bien lu par le public cible. Voici quelques modes de diffusion clés :

- Site Web de votre organisme;
- Twitter et Facebook, avec un lien vers le communiqué intégral;
- Service de diffusion des communiqués de presse, comme [Canada Newswire](#);
- Journalistes locaux, en particulier ceux qui couvrent habituellement des sujets en lien avec votre spécialité ou votre liste. Vous pouvez leur parler d'un article qu'ils ont rédigé récemment et montrer le lien qui existe avec votre communiqué.

Envoi de courriels

- Objet : [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] publie une liste d'examens médicaux, de traitements ou d'interventions superflus dans le cadre de la campagne *Choisir avec soin*
- Chers membres et partenaires de [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES],
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] a publié aujourd'hui une liste appelée « Les [NOMBRE DE RECOMMANDATIONS] examens et traitements sur lesquels les médecins et les patients devraient s'interroger » en [SPÉCIALITÉ], dans le cadre de la campagne *Choisir avec soin*. Nous tenons à vous remercier pour le rôle que vous avez joué dans l'élaboration de ces recommandations.
- La campagne *Choisir avec soin* vise à aider les médecins et les patients à échanger au sujet des examens, des traitements et des interventions superflues et à faire des choix judicieux et efficaces afin de garantir des soins de grande qualité.
- Notre liste comprend cinq recommandations ciblées, fondées sur des données probantes, qui pourront aider les médecins et les patients à faire des choix judicieux au sujet des soins. Les voici :
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 1]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 2]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 3]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 4]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 5]
- Pour en savoir davantage au sujet de la campagne *Choisir avec soin*, visitez le www.choisiravecsoin.org. Participez aux discussions sur Twitter : [@ChoisirAvecSoin](#).

Publications sur les médias sociaux

Twitter

Choisir avec soin utilise Twitter pour stimuler la discussion et diffuser son message. Voici quelques façons de relier vos échanges Twitter à la campagne :

- Si vous ne l'avez pas déjà fait, suivez *Choisir avec soin* sur Twitter [@ChoisirAvecSoin](#);
- Des partenaires de la campagne sont aussi présents sur Twitter; suivez-les;
- Retransmettez (RT) les gazouillis (tweets) de la campagne *Choisir avec soin* par vos comptes Twitter;
- Utilisez le mot-clic **#choisiravecsoin** dans vos gazouillis sur la campagne.

Exemples de gazouillis

Pour vous aider à débiter sur Twitter, voici une série de gazouillis types que votre équipe peut utiliser pour parler de votre travail lié à *Choisir avec soin*.

- Nous ciblons avec @ChoisirAvecSoin les examens, traitements et interventions dont devraient parler les patients et médecins;
- Avez-vous vraiment besoin de cet examen? Avec @ChoisirAvecSoin, nous aidons patients et médecins à répondre à la question #choisiravecsoin;
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] publie sa liste dans le cadre de la campagne @ChoisirAvecSoin #choisiravecsoin www.choisiravecsoin.org;
- De quels examens, traitements et interventions parfois inutiles doivent parler médecins et patients? www.choisiravecsoin.org #choisiravecsoin;
- Y a-t-il des examens, traitements ou interventions dont médecins et patients devraient parler à la prochaine visite? www.choisiravecsoin.org

Facebook

Choisir avec soin utilise Facebook pour stimuler la discussion et diffuser son message. Voici quelques façons de relier vos échanges Facebook à la campagne :

- Si vous ne l'avez pas déjà fait, désignez « ami » ou « aimez » la page de *Choisir avec soin* : <https://www.facebook.com/ChoisirAvecSoin>;

- Marquez *Choisir avec soin* dans vos messages pertinents (en ajoutant @choisiravecsoin au message);
- Publiez les brefs messages Facebook ci-dessous sur la page de votre organisation au sujet de votre travail dans le cadre de la campagne;
- Pour donner accès à plus d'information, ajoutez le lien www.ChoisirAvecSoin.org.

Exemples de messages Facebook :

- Nous sommes partenaires de l'initiative @choisiravecsoin, qui vise à aider les patients et leurs médecins à parler des examens et des traitements vraiment nécessaires. Ici à [ville], nous [une phrase sur les interventions ou l'orientation]. Pour en savoir davantage : www.ChoisirAvecSoin.org.
- Nous collaborons avec @choisiravecsoin en vue d'aider les médecins et leurs patients à échanger au sujet des soins de santé et des examens, traitements et interventions qui sont peut-être superflus (et pourraient même causer du tort). Pour en savoir davantage : www.ChoisirAvecSoin.org.
- Y a-t-il des sujets que vous devriez aborder avec vos patients? Jetez un coup d'œil à ce que nous faisons dans le cadre de la campagne @choisiravecsoin pour vous aider à parler à vos patients des examens, traitements et interventions qui sont peut-être superflus. Pour en savoir davantage : www.ChoisirAvecSoin.org.
- Nous sommes fiers de publier notre liste dans le cadre de la campagne @choisiravecsoin. Elle contient cinq examens, traitements ou interventions qui sont parfois effectués en [SPÉCIALITÉ] et qui, selon les recherches, sont parfois superflus. Y a-t-il des sujets que vous devriez aborder avec vos patients? Pour en savoir davantage : www.ChoisirAvecSoin.org.
- Les listes @choisiravecsoin encouragent les médecins et les patients à échanger au sujet des examens et des traitements les plus appropriés. Qu'en pensez-vous? www.ChoisirAvecSoin.org/recommandations/.

Sites Web et blogues

Les sites Web et les blogues personnels ou organisationnels sont d'excellents moyens de faire passer le message au sujet de la campagne *Choisir avec soin*. Vous pouvez rédiger un billet basé sur l'information disponible sur www.choisirsvecsoin.org, ou utiliser les modèles suivants et les personnaliser en fonction de vos besoins.

Exemples de billets :

- Poursuivre la conversation au sujet de *Choisir avec soin* : [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] publie une liste de [NOMBRE DE RECOMMANDATIONS] examens médicaux, traitements ou interventions superflus.
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] a publié aujourd’hui une liste appelée « Les [NOMBRE DE RECOMMANDATIONS] examens et traitements sur lesquels les médecins et les patients devraient s’interroger » en [SPÉCIALITÉ], dans le cadre de la campagne *Choisir avec soin*. La liste comprend des recommandations ciblées fondées sur des données probantes qui pourront aider les médecins et les patients à faire des choix judicieux au sujet des soins.
- La liste de [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] décrit en détail les cinq recommandations suivantes :
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 1]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 2]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 3]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 4]
 - [RECOMMANDATION PRINCIPALE 5]
- [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] travaille à cette liste depuis plusieurs mois et a étudié attentivement les recommandations. [DÉCRIRE EN DÉTAIL LE PROCESSUS D’ÉLABORATION].
- En participant à la campagne *Choisir avec soin* et en publiant cette liste, [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] aide les médecins et les patients à échanger au sujet des examens médicaux, des traitements et des interventions éventuellement superflus et appuie les efforts déployés par les médecins pour aider les patients à faire des choix judicieux et efficaces afin de garantir des soins de grande qualité. [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] participe à la campagne parce que ses dirigeants reconnaissent que les médecins ont une obligation professionnelle, morale et éthique de jouer un rôle de chef de file pour relever ces défis. Cette liste de cinq recommandations en [SPÉCIALITÉ] s’ajoute à celles d’autres groupes de spécialistes, y compris [INSÉRER LES AUTRES GROUPES LES PLUS PERTINENTS À LA SOCIÉTÉ, LE CAS ÉCHÉANT].
- Même si [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] a franchi une étape audacieuse en établissant et en rédigeant cette liste, le travail ne s’arrête pas là. Au cours des mois et des années à venir, [SOCIÉTÉ DE SPÉCIALISTES] collaborera avec la campagne *Choisir avec soin* pour mieux faire connaître ces listes et les rendre accessibles aux patients et au public.
- Pour en savoir davantage au sujet de la campagne *Choisir avec soin* et lire les listes publiées jusqu’à maintenant, consultez le www.ChoisirAvecSoin.org.

Macaron Web

Pour aider à continuer de faire passer le mot au sujet de la campagne *Choisir avec soin*, nous avons créé un macaron Web que votre organisation pourra utiliser sur son site ou son blogue, ou lorsqu'elle manifeste sa présence dans les médias sociaux ou sur toute autre plateforme numérique que vous jugerez appropriée. Ce macaron permettra aux gens d'atteindre directement le site Web de la campagne *Choisir avec soin*, d'en apprendre davantage sur la campagne et de consulter les listes.

Le macaron est facile à utiliser : il vous suffit de demander à votre développeur ou à votre équipe Web d'utiliser le code HTML ci-dessous pour l'insérer au bon endroit dans votre bulletin ou votre blogue sur votre site actuel ou sur n'importe quelle plateforme prête à accueillir un document HTML.



```
<a href=" http://choisiravecsoin.org" target="_blank" ></a>
```


Survol du matériel de communication

- **Site Web** www.ChoisirAvecSoin.org

Vous trouverez sur le site Web les éléments suivants :

- [Aperçu](#) de la campagne;
- [Recommandations des médecins](#) – listes des sociétés de spécialistes;
- [Documents à l'intention des patients](#) – recommandations des listes formulées pour le public par Consumer Reports et les sociétés de spécialistes;
- [Partenaires](#) – qui participe;
- [Nouvelles du terrain](#) – profils des utilisateurs précoces de la campagne;
- Outils complémentaires – [vidéos](#), [annonces imprimées](#).

- **Application mobile**

L'application mobile *Choisir avec soin* est offerte gratuitement pour les plateformes [Android](#) et [Apple](#).

La force de cette application bilingue est sa fonction de recherche. Pour une utilisation facile et efficace, toutes les recommandations et les dépliants destinés aux patients ont été catégorisés à l'aide de mots-clés. Recherchez l'application *Choisir avec soin* dans votre boutique d'applications.

- **Comptes de médias sociaux**

Twitter : [@ChoisirAvecSoin](#)

Facebook : [Choisir Avec Soin](#) (communauté)

- **Envoi de courriels collectifs**

- **Bulletin de la campagne** – publication électronique trimestrielle

- **Site web de l'AMC (www.amc.ca) et comptes de médias sociaux**

Twitter : [@AMC_Sante](#)

Facebook : Association médicale canadienne (communauté)

- **Bulletin aux AMPT** – publication mensuelle par l'AMC

- **Intégration dans DynaMed^{MD}**

Les recommandations de *Choisir avec soin* sont maintenant accessibles à partir de [DynaMed^{MD}](#), un outil d'aide à la prise de décisions cliniques fondé sur des données probantes conçu par EBSCO Health. Dorénavant, les fournisseurs de soins de santé peuvent ainsi accéder à ces renseignements utiles au point d'intervention.

Marque de commerce et autorisation d'utiliser la marque *Choisir avec soin*

Le nom *Choosing Wisely Canada* et les logos qui y sont associés sont des marques de commerce de la Fondation ABIM utilisées sous licence au Canada par l'Université de Toronto.

L'équivalent français [Choisir avec soin](#) et les logos qui y sont associés sont des marques de commerce de l'Université de Toronto.

Les personnes et les organismes dont l'objectif premier est de fournir des soins aux patients peuvent utiliser la marque *Choisir avec soin* à condition de respecter les modalités énoncées dans le présent document. Toute utilisation inappropriée de la marque mènera à une révocation de ces privilèges.

Avant d'utiliser la marque *Choisir avec soin*, veuillez consulter notre [guide sur l'image de marque](#).

Personnes-ressources clés

D^{re} Wendy Levinson, présidente, *Choisir avec soin* – wendy@choosingwiselycanada.org

Karen McDonald, gestionnaire de projets, *Choisir avec soin* – karen@choosingwiselycanada.org

Hayley Thompson, coordonnatrice de projet, *Choisir avec soin* – hayley@choosingwiselycanada.org

Steve Wharry, directeur des communications, Association médicale canadienne – steve.wharry@cma.ca